

BERATUNG NACH NEU ENTWICKELTEM DREI-FAKTOREN-KONZEPT

KANZLEI BROCKHOFF & SCHWARTZE als Partner kleiner und mittelständischer Unternehmen



Stephan Brockhoff (l.) und Sebastian Schwartze.

„Wir wollen nicht die Vergangenheit verwalten, sondern Zukunft gestalten“, sagt Stephan Brockhoff, der zusammen mit Sebastian Schwartze die Steuerkanzlei Brockhoff & Schwartze in Gronau betreibt. Mit einem neuen, eigenen und aus der langjährigen Berufserfahrung entwickelten Beratungskonzept richten sich die Steuerberater und ihr Team an kleine und mittelständische sowie Inhaber geführte Unternehmen. Ziel: Nicht

nur eine Steueroptimierung verbunden mit einer reduzierten Steuerlast für die Mandanten zu erwirken, sondern auch das Unternehmen erfolgreich zu entwickeln. Das Konzept basiert auf den drei Säulen Steuern, Finanzen und Coaching, die eng verzahnt sind und bei denen viele einzelne Schnittstellen ineinandergreifen. Stichwort Steuern: Über gezieltes Steuercontrolling lässt sich die Steuerlast unterjährig früh-

zeitig prognostizieren. „Darauf kann der Mandant dann reagieren und die Steuerhöhe aktiv beeinflussen“, erklärt Stephan Brockhoff. Sebastian Schwartze ergänzt: „Dabei unterstützen wir unsere Mandanten, indem wir ihnen beispielsweise die Software zur Verfügung stellen, die sie für die schnelle digitale Übermittlung ihrer Daten und Zahlen an uns brauchen, und die nötigen Abläufe mit ihnen besprechen.“

Stichwort Finanzen: „Mit den digital erhaltenen Zahlen arbeiten wir dann weiter“, sagt Brockhoff: „So können wir zum Beispiel regelmäßig und frühzeitig Gewinnprognosen erstellen. Meist geschieht das monatlich. Der Vergleich vom aktuellen Ist-Stand mit dem Planungsziel führt dann dazu, dass der Mandant entsprechend reagieren kann. Bei Handlungsbedarf wird gemeinsam mit uns das weitere Vorgehen besprochen, wobei wir als Berater Impulse liefern

können.“ In letzter Konsequenz geht es darum, Umsatzwachstum für das Unternehmen des Mandanten zu generieren, sich hierbei auf dessen wichtigste Kunden und deren Wünsche zu konzentrieren und schließlich neue Kunden zu gewinnen.

„Flankiert wird der gesamte Prozess immer durch eine Betrachtung der Kostenoptimierung“, fährt Brockhoff fort. Entsprechende Auswertungen werden den Mandanten online zur Verfügung gestellt.

Stichwort Coaching: „Wenn man sich die Firmenplanungen anschaut, kann es schon mal vorkommen, dass ein Unternehmen bei seiner Weiterentwicklung auf der Stelle tritt und mit eigenen Ideen einfach nicht weiterkommt. Hier bestehen für uns durchaus Möglichkeiten, einzugreifen“, weiß Brockhoff – und nennt das als Hilfestellung gedachte Impulsgespräch zwischen Mandant und der Steuerkanzlei. Ziel: aus der

festgefahrenen Situation wieder herauskommen.

Als zweite Möglichkeit bietet sich das direkt für den Unternehmer gedachte persönliche Entwicklungscoaching an, um dauerhafte Änderungen zu etablieren.

Möglichkeit drei besteht im Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmerkolleginnen und -kollegen in Begleitung durch die Steuerkanzlei Brockhoff & Schwartze. Diese sieht sich hier für einen begrenzten Zeitraum als Moderator und Impulsgeber – sei es bei gemeinsamen Treffen, in Online-Meetings oder über E-Mail-Kontakte.

„Dabei geben wir die Themen nicht vor sondern erarbeiten diese anhand unserer Mandantenwünsche“, sagt Stephan Brockhoff: „Das Coaching in Kleingruppen bietet Raum, sich zu entwickeln und zum Beispiel das ‚Feuer‘ der ursprünglichen Firmengründung neu zu entfachen.“



- Wir begleiten Sie, mit 22 Jahren Erfahrung, einem 14köpfigen Team und jeder Menge persönlichem Engagement.
- Wir sehen über die Zahlen hinaus und verstehen, dass Ihr Bedarf weit über die Steuerberatung hinausgeht.
- Verabschieden Sie sich von der passiven Analyse vergangener Daten.
- Gestalten Sie Ihr Unternehmen aktiv nach Ihren individuellen Zielen.
- Mit unserer Innovativen 3-Faktoren-Beratung rücken Ihre Wünsche in greifbare Nähe.
- Vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch auf www.brockhoff-schwartze.de

Brockhoff & Schwartze
Steuerberater Partnerschaft mbB
www.brockhoff-schwartze.de